



Para publicación inmediata  
Lunes 1 de diciembre de 2025

Contacto: Meghan Dougherty, 720-688-0037

[Meghan.Dougherty@state.co.us](mailto:Meghan.Dougherty@state.co.us)

Rhea Phaneuf, 719-229-7815

[Rhea.Phaneuf@state.co.us](mailto:Rhea.Phaneuf@state.co.us)

Leonardo Torréss, 310-866-2182

[Leonardo.Torress@state.co.us](mailto:Leonardo.Torress@state.co.us)

## **La Lotería de Colorado pide a los adultos el compromiso de no regalar productos de la Lotería a los niños como parte de la Campaña Navideña de Regalos Responsables**

(Pueblo, CO) - La Lotería de Colorado reafirmó hoy su firme apoyo a la Campaña Nacional de Regalos Responsables, uniéndose a loterías y organizaciones comunitarias de todo el país y el mundo para generar conciencia sobre los riesgos de dar productos de lotería a los niños. Como parte de la campaña, la Lotería está pidiendo a los adultos que [firmen un compromiso](#) prometiendo no regalar productos de la Lotería de Colorado a nadie menor de 18 años durante la temporada navideña.

Durante diciembre, el personal de la Lotería visitará tiendas para promocionar el Rasca y Gana de Navidad y la campaña de Regalos Responsables. Los adultos que asistan a estos eventos estarán invitados a firmar un compromiso virtual y participarán en un sorteo que tendrá lugar a principios de enero.

En cada evento de la tienda, los invitados pueden disfrutar de delicias navideñas, firmar su compromiso de regalar de manera responsable y girar una rueda de premios con boletos de raspadito navideños y otros obsequios.

Los eventos de diciembre hasta la fecha incluyen:

- Martes 16 de diciembre, King Soopers, 7915 Constitution Ave, CO Springs, de 10:00 a. m. a 12:00 p. m.
- Martes 16 de diciembre, King Soopers, 750 N Ridge Rd, Castle Rock, de 13:00 a 15:00 p. m.
- Jueves 19 de diciembre, King Soopers, 17171 S Golden Rd, Golden, de 10:00 a. m. a 12:00 p. m.
- Jueves 19 de diciembre, King Soopers, 13525 Quebec St, Thornton, de 13:00 a 15:00 p. m.

Las investigaciones demuestran que la exposición temprana al juego puede aumentar el riesgo de desarrollar problemas de juego en la edad adulta. La exposición al juego durante la infancia suele darse a través de productos de lotería, como billetes de lotería o raspaditos. Con frecuencia, estos artículos son regalados a un niño por un adulto que desconoce los riesgos asociados. Por esta razón, la Lotería insta a los adultos a no regalar billetes de lotería a los niños, ni como regalo ni de ninguna otra forma.

“Si bien nuestros juegos están diseñados para el entretenimiento y pueden parecer un regalo divertido, las investigaciones demuestran claramente que los menores no deben estar expuestos a los juegos de azar, incluidos los productos de la Lotería”, declaró Tom Seaver, Director Sénior de la Lotería de Colorado. “Nuestra participación en la Campaña de Regalos Responsables es una forma más de contribuir a la seguridad de los jugadores actuales y futuros”.

Durante la temporada navideña, la Lotería crea conciencia sobre los riesgos del juego por parte de menores de edad a través de publicidad, anuncios de servicio público, redes sociales, eventos en tiendas, señalización y alcance a los minoristas.

“El juego juvenil es un riesgo creciente que a menudo se pasa por alto. La Campaña Dona Responsablemente desempeña un papel vital para ayudar a las familias y comunidades a comprender la importancia de mantener los productos de lotería fuera del alcance de los niños”, dijo Derek Longmeier, presidente de la Junta Directiva del Consejo Nacional sobre Problemas con el Juego (NCPG, por sus siglas en inglés).

“Agradecemos a la Lotería de Colorado por unirse a este esfuerzo y trabajar para ampliar la educación y la concienciación para proteger a los jóvenes de los daños relacionados con el juego”.

En 2025, la Lotería de Colorado obtuvo la Verificación de Juego Responsable (RGV, por sus siglas en inglés) de la Asociación Norteamericana de Loterías Estatales y Provinciales ([NASPL](#), por sus siglas en inglés) en el Nivel de Sostenibilidad, superando los estándares en cuatro de las ocho áreas del programa. Este programa de certificación conjunto entre el [NCPG](#) y la NASPL establece estándares más altos para la implementación de los principios de juego responsable y demuestra el compromiso de la Lotería con la responsabilidad. En 2018, se unió a la Asociación Mundial de Loterías (WLA, por sus siglas en inglés) y adoptó su Marco de Juego Responsable, un conjunto de buenas prácticas reconocido internacionalmente, alcanzando el Nivel 4. Puede encontrar más información sobre cómo jugar responsablemente en la página web [“Conoce tus Límites”](#) de la Lotería.

### Acerca de la Lotería de Colorado

Desde 1983, la Lotería de Colorado ha devuelto más de \$4.5 billones a proyectos al aire libre y escuelas a través de Grandes espacios al aire libre en Colorado, el Fondo fiduciario para la conservación, parques y vida silvestre de Colorado, el Programa de Subvenciones para la equidad en actividades al aire libre, Construyendo excelentes



escuelas hoy y la Oficina de la industria de recreación al aire libre de Colorado. Las ganancias de las ventas de los juegos de la Lotería de Colorado (Raspaditas, Powerball, Mega Millions, Colorado Lotto+, Lucky for Life, Cash 5 y Pick 3) mejoran y protegen los parques, senderos y espacios abiertos de Colorado. Para más información, visite [coloradolottery.com/es/](http://coloradolottery.com/es/).

#### Acerca del Consejo Nacional sobre Problemas con el Juego

El Consejo Nacional sobre Problemas de Juego (NCPG) mantiene una postura neutral respecto a la legalización del juego. Con sede en Washington D. C., el NCPG es la única organización nacional sin fines de lucro que busca minimizar los costos económicos y sociales asociados con la adicción al juego. Si usted o alguien que conoce tiene un problema con el juego, comuníquese con la Línea Nacional de Ayuda para Problemas de Juego, que ofrece esperanza y ayuda sin estigma ni vergüenza. Llame o envíe un mensaje de texto al 1-800-GAMBLER o visite [www.1800gamblerchat.org](http://www.1800gamblerchat.org). La ayuda está disponible las 24 horas, los 7 días de la semana; es gratuita y confidencial.

###