



**RESPONSIBLE
GAMING** 2026
EDUCATION MONTH

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Contacto:

Meghan Dougherty, 720-688-0037

meghan.dougherty@state.co.us

Rhea Phaneuf, 719-229-7815

Rhea.Phaneuf@state.co.us

Leonardo Torr  s, 310-866-2182

Leonardo.Torress@state.co.us

Septiembre es el mes de la educación sobre el juego responsable

La Lotería de Colorado, la Asociación Americana de Juegos, la División de Juegos de Colorado y los socios para el Juego Problemático ofrecen consejos e información sobre el juego saludable.

Pueblo, Colorado (1 de septiembre de 2026) - La Lotería de Colorado, junto con la Asociación Americana de Juegos, la División de Juegos y la Coalición de Colorado para el Juego Problemático (PGCC, por sus siglas en inglés), participa en el mes de la educación sobre el juego responsable (RGEM, por sus siglas en inglés) este septiembre.

El mes de la educación sobre el juego responsable (RGEM) se lleva a cabo cada septiembre para mostrar los esfuerzos de la industria de juegos de azar legal, regulada por el Estado y las tribus, para promover la alfabetización sobre el juego, la educación al consumidor y la investigación independiente. RGEM es una oportunidad para que la Lotería de Colorado eduque y motive a la comunidad de Colorado sobre cómo mantener la participación en la Lotería saludable y divertida.

Durante septiembre, los habitantes de Colorado tendrán oportunidades para aprender sobre el juego saludable y la importancia de conocer sus límites, tomar descansos y otra información importante para ayudar a mantener seguros a los jugadores. La Lotería organizar   eventos interactivos, compartir   contenido y consejos entretenidos en línea, y hablar   con los jugadores sobre cómo mantener el juego divertido durante todo el mes. Los jugadores pueden realizar el quiz de juego positivo en la página web de la Lotería titulado "[  Conoce sus límites?](#)".

El jueves 3 de septiembre, los visitantes de la feria estatal de Colorado en Pueblo podrán poner a prueba sus conocimientos sobre el juego saludable para ganar premios divertidos de 3 a 7 p.m. en el edificio de la Lotería.



**RESPONSIBLE
GAMING** 2026
EDUCATION MONTH

"Ayudar a los jugadores a entender cómo asegurarse de que jugar la Lotería siga siendo divertido utilizando los consejos e información que compartimos, como conocer las probabilidades de nuestros juegos, tomar descansos cuando sea necesario y saber sus límites, es fundamental para nuestra misión", dijo Tom Seaver, director sénior de la Lotería de Colorado. "Aprovechamos al máximo estas campañas nacionales durante todo el mes para fortalecer nuestra comunicación con los jugadores y ayudarlos a mantenerse seguros mientras juegan."

El creciente programa de salud del jugador de la Lotería ha hecho una diferencia. Recientes investigaciones de la Lotería de Colorado encontraron que casi la mitad de los adultos de Colorado (47%) recordaron o utilizaron algún recurso de salud para jugadores de la Lotería de Colorado. Casi el 75% de los participantes en la investigación también estuvieron de acuerdo en que la Lotería de Colorado promueve el juego responsable y que su publicidad no incentiva a las personas a jugar más allá de sus posibilidades.

La Lotería de Colorado es una de las pocas loterías a nivel nacional que cuenta con un [miembro del personal dedicado a la seguridad del jugador a tiempo completo](#). La Lotería ha alcanzado el nivel más alto de verificación mediante el programa de certificación de juego responsable de la Asociación Mundial de Loterías y actualmente está certificada por la Asociación Norteamericana de Loterías Estatales y Provinciales (NASPL, por sus siglas en inglés) y por el Programa de Verificación de Juego Responsable del Consejo Nacional sobre el Juego Problemático (NCPG, por sus siglas en inglés). Es una de las pocas loterías del país que ha alcanzado y superado los estándares para el nivel más alto de certificación, el Nivel 4, en Juego Responsable.

Evolucionando como líder en la industria de la salud del jugador, Colorado fue el primer estado en instalar verificación de edad en cada kiosco de la Lotería y ha incrementado sus revisiones de cumplimiento para menores de edad en todo el estado para asegurar que los boletos de Lotería no se vendan a menores de edad. Los mensajes de juego positivo se pueden encontrar en cada kiosco, en cada tienda y en cada boleto de juego durante todo el año.

Si usted o alguien que conoce tiene un problema con el juego, llame o envíe un mensaje de texto a la línea nacional de ayuda para el juego problemático al 1-800-MY-RESET o visite www.ncpgambling.org/chat. La ayuda está disponible 24/7/365 - es gratuita y confidencial.

###

Acerca de la Lotería de Colorado

La Lotería de Colorado opera bajo tres pilares iguales: ingresos, conservación y responsabilidad. Desde 1983, la Lotería de Colorado ha devuelto más de \$4.6



**RESPONSIBLE
GAMING** 2026
EDUCATION MONTH

billones a proyectos al aire libre a través de Grandes Espacios al Aire Libre de Colorado (GOCO), el Fondo Fiduciario de Conservación y Parques y Vida Silvestre (CPW). Una vez alcanzado el tope de fondos de GOCO, los destinatarios adicionales incluyen el Programa de Subvenciones para la Equidad al Aire Libre, Construyendo Excelentes Escuelas Hoy, la Oficina de la Industria de Recreación al Aire Libre y otros fondos relacionados con CPW. Los fondos de la venta de juegos de la Lotería—Scratch, Powerball, Mega Millions, Colorado Lotto+, Millionaire for Life, Cash 5 y Pick 3, apoyan parques, senderos, recreación, vida silvestre y espacios abiertos en Colorado, utilizando las mejores prácticas de la industria para la salud de los jugadores. Para más información, visite <https://www.coloradolottery.com/es/>